

Dossier für Sponsoren

Snowdownhill

Chef Sponsoring

Philipp Fässler

Mangelegg 27

6430 Schwyz

Mobile: 079 452 29 20

E-Mail: freejumper@gmail.com

Sehr geehrte Damen und Herren



Philipp Fässler
OK Verantwortlicher

Mögen Sie Aussergewöhnliches...?

Dieser Snowdownhill ist es und zwar in mehrfacher Hinsicht:

Einerseits ist die **steigende Teilnehmer-Zahl** aussergewöhnlich: Es werden jedes Jahr mehr und mehr. Sie kommen inzwischen aus der Schweiz, Österreich und Deutschland. Sie sind unter anderem Europa-, Vizewelt- und Weltmeister!

Ausserdem ist die **wachsende Medien-Resonanz** aussergewöhnlich: Zuerst schrieben Bikemagazine Artikel. Später berichteten verschiedene Zeitungen. Dann plötzlich trafen Interview-Anfragen ein. Und schliesslich stand das Fernsehen auf dem Platz!

Unser Geheimnis...? Verraten wir Ihnen nicht.

Aber wir wollen weiter machen... und zwar mit Ihnen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Nützen Sie eine **aussergewöhnliche Plattform** für ihr Marketing.

Organisiert wird der ganze Anlass von thomyk bike+parts und dem Verein Freejumper.

Weitere Infos finden Sie auf www.snowdownhill.com oder direkt bei mir.

Für die Durchführung sind wir auf zahlreiche Sponsoren angewiesen. Ich freue mich auf Ihre Unterstützung und darauf, Sie am Snowdownhill persönlich begrüßen zu dürfen!

Sponsoring

Für ihr Sponsoring bieten wir ihnen folgende vorgefertigte Werbe-Plattformen an:

Werbe-Plattform*	Sponsoring in Fr.
Website	200
Plakat	300
Blachen	400
Rangliste	400
Flyer	500
Movie	700
T-Shirt	1'000
All-in-One Package	3'000

**Erfahren sie mehr in den folgenden Unterlagen.*

Übrigens, ab einem Sponsoring von 300 Fr. ist auch Werbung auf der Website dabei.

Wir freuen uns auch über individuelle Sponsoring-Vorschläge.

Werbung auf **Website**

Aufschaltdauer	Sofort bis November 2012
Ø Besucher pro Monat	Mehr als 4'000 (!)
Herkunft der Besucher	Global

Werbung auf **Plakat**

Anschlagsdauer	Dezember 2011 bis Februar 2012
Anzahl	100
Aufhängungsgebiet	Lokal
Anfertigung	01.12.11

Werbung auf **Blachen**

Mögliche Standorte	Startraum, Sprünge, Zielraum, Partyzelt
Standzeit	Ganzer Wettkampf-Tag
Zielpublikum	Teilnehmer, Zuschauer, Partygänger

Werbung auf **Flyer**

Umlaufzeit	September 2011 bis Februar 2012
Auflage	5'000
Verteilungsgebiet	National
Produktion	01.09.11

Werbung auf Rangliste

Veröffentlichung	Website
Dauer	Mind. 1 Jahr
Lesekreis	Teilnehmer, Medien und Interessierte
Besonderes	Zusätzliche Auflage in Restaurants

Werbung im Movie

Veröffentlichung	Website und 
Dauer	Mind. 1 Jahr
View's pro Jahr	500
Zuschauer	Global

Werbung auf T-Shirt

Herstellung	01.12.11
Anzahl	220
Empfänger	Teilnehmer und Helfer
Lebensdauer	Jahrelang (!)
Abgabe	01.02.12



So geht's weiter...

1. Entscheiden Sie sich für eine Werbe-Plattform
2. Teilen Sie uns Ihren Entscheid mit
3. Senden Sie uns Ihre Werbung

Anschliessend nehmen wir mit Ihnen Kontakt auf.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Snowdownhill 2012



Philipp Fässler
Chef Sponsoring